



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

**в рамках проекта "Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра"
(AdTrade)**

**Конкурс "Поддержка инициатив социального предпринимательства на левом
берегу Днестра "**

Апрель 2025



АССОЦИАЦИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



СОДЕРЖАНИЕ

I.	КОНТЕКСТ	3
II.	О ПРОГРАММЕ	4
III.	КРИТЕРИИ ОТБОРА	5
IV.	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	6
V.	ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	6
VI.	ПРОЦЕДУРА ОТБОРА	7



АССОЦИАЦИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



I. КОНТЕКСТ

Проект ПРООН/AdTrade оказывает помощь микро-, малым и средним предприятиям (ММСП) в развитии и увеличении их экспортного потенциала. По состоянию на 2019 год 89 предпринимателей, включая 5 социальных предпринимательских инициатив, получили поддержку, чтобы помочь им создать собственные предприятия, а также существующим предприятиям расширить свои производственные мощности, участвовать во внешнеторговой деятельности и быть конкурентоспособными.

Общая цель проекта «Женщины, мир и безопасность» (WPS) заключается в том, чтобы обеспечить женщинам на обоих берегах Днестра, включая беженцев из Украины, средства к существованию и улучшить условия жизни, способствуя созданию атмосферы доверия и сотрудничества. Эта инициатива направлена на расширение прав и возможностей женщин и МСП, принадлежащих женщинам, повышение уровня жизни и создание системы социальной защиты для женщин и тех, кто пострадал в наибольшей степени. Кроме того, она внесет значительный вклад в укрепление доверия и мира. Общее воздействие заключается в расширении возможностей для разработки политики с учетом гендерных аспектов, что приведет к созданию благоприятных условий для ведения бизнеса с обеих сторон и снижению барьеров для МСП, возглавляемых женщинами, в сфере торговли и экономического сотрудничества.

Цель конкурса - стимулировать развитие и расширение инициатив социального предпринимательства, микро-, малых и средних предприятий с социальным эффектом, создание новых социальных предприятий и увеличение потенциала существующих.

На обоих берегах Днестра малые и средние предприятия сталкиваются со структурными проблемами, связанными с доступом к рынкам, ограниченными финансовыми ресурсами, недостаточной логистической инфраструктурой и низкой операционной эффективностью. Одновременно с этим местные сообщества сталкиваются с рядом неудовлетворенных социальных потребностей, а уязвимые группы населения, включая женщин и молодежь, часто сталкиваются с препятствиями в доступе к экономическим возможностям.

В этом контексте социальное предпринимательство стало инновационным решением, объединяющим экономические и социальные цели, способствующим сплочению общества и созданию рабочих мест с участием всех заинтересованных сторон. Социальные предприниматели разрабатывают продукты и услуги, которые непосредственно отвечают местным потребностям, часто активно вовлекая людей из уязвимых групп в процессы производства или распределения.

Учитывая растущий интерес к устойчивым и социально значимым бизнес-моделям, отсутствие четкой правовой базы, определяющей концепцию социального предпринимательства на левом берегу Днестра, необходимо укреплять потенциал и повышать узнаваемость этих инициатив. Социальные предприятия демонстрируют значительный потенциал роста, выпуская продукты и услуги с добавленной стоимостью, которые способствуют экономической и социальной устойчивости.

Учитывая это, проект AdTrade, реализуемый ПРООН при поддержке Швеции и Великобритании, а также проектом «Женщины, мир и безопасность» (WPS), запускает программу поддержки инициатив в области социального предпринимательства, находящихся на ранней стадии развития или на начальном этапе развития, особенно тех, которые возглавляют женщины или направленных на решение конкретных





социальных проблем. Программа предлагает безвозмездную финансовую поддержку, наставничество и практическое обучение в областях, необходимых для устойчивого развития социального бизнеса.

В рамках этой программы предполагается повысить конкурентоспособность социальных предприятий и укрепить их потенциал по оказанию положительного влияния на местные сообщества путем предоставления оборудования, услуг по развитию бизнеса и доступа к сетям поддержки. Таким образом, проект призван способствовать созданию более инклюзивной и справедливой местной экономики, в которой инициативы социального воздействия станут неотъемлемой частью устойчивого регионального развития. В связи с вышеизложенным, проект ПРООН/AdTrade окажет поддержку как минимум:

- 5 социально-предпринимательским инициативам с левого берега Днестра, суммой до 15 000 долларов США каждая;
- и 10 социально-предпринимательским инициативам, основанным женщинами-предпринимателями, суммой до 3 000 долларов США каждая.

При наличии дополнительного финансирования будут поддержаны и другие инициативы.

II. О ПРОГРАММЕ

Программа поддержки малого бизнеса, в рамках проекта AdTrade, который финансируется Швецией и Великобританией через ПРООН, с проектом «Женщины, мир и безопасность» (WPS), администрируемая Ассоциацией социальных предпринимателей, сосредоточена на поддержке перспективных социальных бизнес-проектов, особенно тех, которыми управляют женщины и/или нацелены на инновации, решение социальных проблем и повышение устойчивости и преодолении кризисов.

На основании этого открытого конкурса представлено 2 лота:

1 лот

- 5 бизнес-проектов получат поддержку до **15 000** долларов США
- Потенциальные получатели поддержки: для действующих и начинающих социальных предпринимателей, стартапов, особенно те, которыми руководят женщины, с четко выраженной бизнес идеей и социальным импактом.

2 лот

- 10 бизнес-проектов до **3 000** долларов США.
- женщины, особенно из групп риска, которые хотят улучшить свое финансово-экономическое положение, а также решить социальную проблему, запустив инициативу социального предпринимательства, включая стартапы.

Поддержка в виде закупки оборудования (производственных машин, инструментов, оборудования и т.д.), и предоставления услуг, которые помогут в развитии бизнеса (оптимизация бизнес процессов, маркетинг, брендинг, упаковка и т.д.).





Общий бюджет, выделенный на 15 проектов, составляет 105 000 долларов США. Кроме того, на протяжении проекта бенефициары получат доступ к **бесплатным курсам обучения** и к услугам **наставничества**, которые им будут предоставлены практикующими специалистами из различных секторов, сотрудниками местных компаний с успешными результатами на обоих берегах Днестра. В результате ожидается, что каждая из компаний-бенефициаров, создаст как минимум 1 рабочее место.

Предпочтение отдается тем бизнес - проектам, возглавляемым женщинами, которые сумеют доказать свою устойчивость, инновационность, повышение производительности труда и конкурентное преимущество. Поощряются инновации как в процессах управления, так и в производстве.

Обязательное условие – софинансирование не менее 10% расходов на оборудование / услуги на развитие вашего бизнес – проекта. Данный вклад должен покрываться из других источников, помимо тех, которые предлагаются проектом AdTrade.

III. КРИТЕРИИ ОТБОРА

К участию в конкурсе допускаются бизнес - проекты, которые отвечают следующим **критериям отбора**:

- Заявки должны быть поданы юридически зарегистрированными организациями, работающими на левом берегу Днестра;
- Зарегистрированные юридические или физические лица, желающие открыть бизнес;
- Собственный вклад минимум 10% в дополнение к запрошенной поддержке;
- Создание минимум 1 рабочего места;
- Правильно заполненные анкеты.

Недопустимые расходы:

- Приобретение саженцев, животных, семян, автомобилей, включая мотоциклы (кроме сельскохозяйственной техники), фармацевтических препаратов, медицинского оборудования, любого оборудования, приобретенного без предварительного одобрения проекта AdTrade;
- Расходы на церемонии, вечеринки, торжества, а также на закупку или производство алкогольных напитков, табачных изделий, оружия, предметов роскоши, других запрещенных Правилами ООН товаров, в том числе, связанных с организацией азартных игр;
- Затраты на закупки или деятельность, которые ранее были покрыты за счет других источников;
- Расходы на финансовые услуги: такие как проценты по кредитам, погашение задолженности по кредитам и займам;
- Расходы на налогообложение и штрафы: такие расходы не могут быть включены в бюджет проекта;
- Закупки или мероприятия, которые не нужны для реализации целей программы;
- Обязательства и / или долги, штрафы и пеня, применяемые к бенефициару.

Примечание: Каждый заявитель сможет получить финансирование только на один бизнес проект, даже если от одной компании поступит несколько заявлений.





IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Приложения оцениваются в соответствии со следующими критериями, перечисленными ниже.

Критерии оценки	Макс. количество баллов
Социальное воздействие: предоставление товаров / услуг для и / или с участием представителей социально уязвимых групп	20
Качество / конкурентоспособность социального бизнеса, актуальность идеи развития и инноваций социального предприятия	20
Экономическая устойчивость предложения бизнеса и потенциала роста	20
Сотрудничество между берегами - сотрудничество с предприятиями из другого берега для производства товаров или предоставления услуг	20
Влияние бизнеса на местные сообщества за счет занятости женщин и уязвимых групп (10 баллов)	20
1 рабочих мест, сохранившихся/созданных для женщин (10 баллов)	
Всего	100

V. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Потенциальные бенефициары, отвечающие условиям настоящего конкурса, могут подать заявку на участие в конкурсе, которая должна содержать:

Лот 1.

- Заявку на финансирование (бизнес-проект), согласно приложению №1
- Бюджет, согласно приложению №2
- Финансовые отчеты за последние 2 года (для юридических лиц)

Лот 2

- Заявку на финансирование (бизнес-проект), согласно приложению №3

Для потенциальных заявителей будут организованы информационные сессии, чтобы проинформировать о целях Программы и о том, как подать/заполнить бизнес - проект. Информационные сессии будут проходить в следующих городах в следующие даты:

- г. Тирасполь – 23 апреля 2025 года в 15:00 часов
- Онлайн сессия – 24 апреля 2025 года в 14:00 часов
- Онлайн сессия – 30 апреля 2025 года в 11:00 часов





Зaintересованным предпринимателями, которые желают принять участие в информационных сессиях должны зарегистрироваться по ссылке:

<https://forms.gle/Y6AaoB6wVXfb7YZEA>

Заявка на финансирование, в том числе Руководство заявителя, размещено на сайте Ассоциации социальных предпринимателей. Эти документы также можно получить, направив запрос по электронному адресу: tiras.socialplatform@gmail.com.

Заявку на финансирование с подтверждающими документами необходимо отправить в электронном виде на адрес tiras.socialplatform@gmail.com и lilia.surdu@undp.org до **12 мая 2025 года, 15:00** включительно. Тема сообщения: **concurs AdTrade ASP**.

Заявку на финансирование можно заполнить на русском и румынском языках. Заявления, заполненные вручную, не принимаются.

📁 Заявка на финансирование, отправленная любыми другими средствами, не принимается. Неполные или поданные по истечении установленного срока заявки не рассматриваются. Документы, отправленные по электронной почте, не должны превышать 20 МБ. Приложения более 20 МБ должны быть разбиты на несколько сообщений, и в теме каждого сообщения, помимо "concurs AdTrade ASP" (см. выше), необходимо указать "часть X из Y". Для сжатия больших файлов просьба использовать формат ZIP.

По поводу разъяснений, касающихся конкурса, можно обратиться:

📞 по телефону 0-533-80988 или +373 68336957,

✉️ по электронной почте на адрес tiras.socialplatform@gmail.com и lilia.surdu@undp.org.

VI. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА

Проекты отбираются по принципу заслуг, прозрачности, равноправия и рационального использования средств. Оценка проектных предложений проводится в два этапа:

Этап I: административная проверка. На этом этапе проверяется правомочность проектов Ассоциации социальных предпринимателей в соответствии с вышеуказанными критериями.

Этап II: качественная оценка проектов. Оценочная работа на этом этапе проводится Комитетом по оценке согласно критериям оценки. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, рекомендуются к финансированию и утверждаются Руководящим комитетом AdTrade. Бенефициары, выбранные победителями в результате данного конкурса, могут стать членами Ассоциации социальных предпринимателей по простой и бесплатной процедуре, получая таким образом пользу от тренингов, мероприятий, наставничества и дополнительного доступа к информации о будущих предложениях и возможностях финансирования.

